

Datapunt

4C

Emilie
Ossais.

2119667
cmd 1a/2 - 2024 2025

***BC 4.1.2** Je illustreert je persoonlijke kijk op de waarde van je ontwerp oplossing voor de toepassingscontext en maakt zichtbaar welke verrijkingen en beperkingen de oplossing met zich mee kan brengen.

***BC 4.2.2** Je onderbouwt de gemaakte keuzes tijdens het ontwerpproces en maakt zichtbaar welke impact deze keuzes hebben op de belanghebbenden.

***BC 4.3.1** Je laat zien dat je je bewust bent van wat jouw aandeel is in de samenwerking met anderen.

***BC 4.3.2** Je beschrijft leerambities met bijpassende leerdoelen op basis van je doorgemaakte ontwikkeling in het afgelopen jaar en formuleert concrete acties op basis van theorie om deze leerdoelen te bereiken.

FEEDBACK & VRAGEN MAX

FEEDBACKFORMULIER

Naam feedbackgever: Max Naam feedbackgebruiker: Semes

FEEDBACK

<u>Melanie / Emilie / Eline / Sinem / Sander</u>	<u>Sinem / Emilie / Sander</u>
- je geeft beiden inzicht in je eigen onderdeel	- je geeft inzicht in de impact van de gekozen methode
- er wordt onderscheid gemaakt tussen individueel en groepswork	- Ontwerptekenen worden toegelicht
- Wat is de impact van de verschillende gebruikte methoden tov andere methoden?	Ontwikkelpunten:
- Week IV: ^(toekomst) waarom deze methode?	- Jullie hebben zelf alle methoden gekozen. Er mag meer aandacht besteed worden aan de "waarom" achter een gekozen methode.
- Wat hebben jullie geleerd van andere sessies en hoe zou je het anders doen?	- Wat is haalbaar en bijzaak?

Datapunt: SC LUK(s):

Wat is de impact van de verschillende gebruikte methoden tov andere methoden?

we kregen dieperen inzichten vergeleken met brainstormen en door al de verschillende perspectieven die we meekregen, konden we uiteindelijk meer ideeën genereren.

Waarom deze methoden?

We hadden voor de derde doel eerst voor brainstormen gekozen. Dat hebben we later veranderd naar profecation techniek, omdat je dan diepere inzichten krijgt vergeleken met brainstormen. Bij brainstormen ga je verder denken met wat je al eigenlijk hebt, maar bij de profication techniek ga je dan niet rekening houden met wat wel of niet kan.

wat hebben jullie geleerd van andere sessies en hoe zou je het anders doen?

Ik merkte bij andere sessies dat ze ook de nadruk legde op wat hun doelgroep beïnvloed en ook dat hun doel was om meer ideeën te krijgen. Wat wij toen deden was meer het focus leggen op een oplossing vinden voor ons ontwerpsvraag, dus dat neem ik volgende keer zeker meer.

FEEDBACK & VRAGEN GERJANNE

FEEDBACKFORMULIER

Naam feedbackgever: Gerianne Naam feedbackgebruiker: Sefie S

FEEDBACK

Inhoud:

- + Jullie nemen ons mee bij uitgangspunt en benoemen gelijk wie wat heeft gekoken
- hele televisual presentatie, het had soms wat visueel gemogen, bijv.
- Jullie benoemen taken, prototypen, maar laten prototypes niet zien...

TIP: Heel veel tijd aan creatieve sessie + uitkomsten → alle storyboards toegelicht. Maak keuzes in wat je wel/niet vertelt. Nu was presentatie veel te lang.

+ Amos had geen jufkie in op je aandacht in de samenvatting, dat is goed.

Datapult: LUK(s):

FEEDBACKFORMULIER

Naam feedbackgever: Gerianne Naam feedbackgebruiker: Sefie S

FEEDBACK

<p>Groep:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Kleding: leuk die shirts - Ben in het agenda van presentatie! Allesmaal goed gedaan! <p>Elise:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Fietst zelfstandig (is wel) te zien, dat doe je heel goed! 	<p>Sander:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Je benoemt feedback & hoe die verwerkt is <p>Menri:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Je hebt goed uit wat je wilt zeggen met storyboard creatieve sessie 	<p>Simon:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Je hebt te veel jouw aandacht was in creatieve sessie + Je hebt niet op bord <p>Emilie:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Je hebt jouw aandacht goed hoe en presentatie goed
---	--	---

Datapult: LUK(s):

Maak keuzes over wat je wel en niet vertelt.

Hier had Max ook een vraag over, "Wat is hoofdzaak en bijzaak?". Wij hadden te veel informatie gegeven over bijv. de creatieve sessies, maar we hadden ook vaak dingen dubbel verteld. Bijvoorbeeld bij de persona, toen hoorde je dat iemand al een individuele persona had gemaakt 3 keer achter elkaar, terwijl we dat in 1 zin konden samenvatten. Het samenvatten kon ook qua tijd helpen!

FEEDBACK & VRAGEN VAN PEERS

FEEDBACKFORMULIER

Naam feedbackgever: Naam feedbackgebruiker:

FEEDBACK

Nydia: Vrij vanuit de video vasteld → laat horen dat je ook bewust bent van het andere van je andere groepsgenoten, simpel creëert goed als je aanpak met creatieve "groepsgenoten"

Naomi: Ik vind dat er een duidelijke rolverdeling was. Jullie laten zien dat jullie bewust zijn van de keuzes die jullie maken en waarom ook. Wanneer was niet (toegepast) Of en hoe met het volume een beetje weg en ook het uitlaggen van ideeën maar de aandacht was een beetje verloren.

Elise: Uitgebreide presentatie met duidelijk je eigen bedrijf. Goed alles onderbouw en de ontwerptips danken heel aanverwachte concept met humor verander het wel of de tijd van de presentatie 3.

Benham: leuke keuze 3 voor de kleding.

- Bij dat iedereen aandacht heeft.
- Bij dat iedereen verteld van die keuzes.
- creatieve video's met humor

Gaye: Allesmaal heel duidelijk gesproken, waardoor het goed te volgen was.

Datapult: LUK(s):

FEEDBACKFORMULIER

Naam feedbackgever: Jennifer, Ben, Ma, Sydney Naam feedbackgebruiker: Esmen

FEEDBACK

Team feedback:

- Goed contact met het publiek (goedgevoelt)
- leuke video's, makend voor de groep!
- Eigen aandacht goed omgeven
- Duidelijk gesproken

Aprie feedback:

- Iedereen presenteert op een fijn tempo. Houdt het fijn
- Samen wat wat minder van het woord

- Goede uitdruk van presentatie

- Gebruiken patris + Kaitos voor de klij stickers
- Goed antwoorden, vallen go
- Goede uitspraak met werknummers

Datapult: LUK(s):

We hebben gelukkig veel positieve feedback gekregen! Ik was wel een beetje verbaasd dat we geen tips kregen, want het voelde alsof het presenteren niet zo goed ging.

BC: 4.1.2 & 4.2.2

Ik heb de bloemenvorm bedacht en ook de "scan my back" tekst die er op staat. Ik denk dat de bloemenvorm en de kleuren daarbij het meer aantrekkelijk maakt voor ons doelgroep, omdat het meer op de doelgroeps interesses en gevoelens speelt. De tekst die erbij staat speelt ook op de doelgroeps gevoelens.

Mijn doel hierbij was dat de jongeren de flyers zagen en interesse er in kregen door hoe het schattig, of op een bloem leek. En wanneer ze het oppakken, zouden ze de dode bij zien met "scan my back" er om heen. Ik wilde dat ze dan de flyer om gingen draaien door de tekst, dat het de doelgroep nieuwsgierig maakt.

Verrijkingen:

Ik vond hoe het vorm was gegeven heel leuk, maar ook handig. De maat ervan is groot genoeg dat je het opmerkt, maar niet te groot waarbij je het niet zou oppakken. Wat ik ook goed vond, was de QR-code achter op de flyer. De QR-code leidt naar een korte komedisch, maar informatieve filmpje. We hebben het kort gehouden, omdat tiktok filmpjes best wel 'de norm' zijn geworden onder jongeren. Dus als ze een filmpje zien die langer dan 1 minuut was zouden ze door scrollen. Daardoor zorgden we dat het filmpje korter was, maar ook komedisch, zodat het aandacht beter houdt.

Beperkingen:

Ik vond de kleuren die voor de flyer werden gebruikt wel mooi, maar ze vallen heel snel weg omdat de kleuren van de planten en bloemen waarin we de flyers leggen ook fel zijn. Er zitten ook allemaal papieren bij de planten waar niemand echt op let, dus ik denk dat we ze beter ergens anders kunnen leggen. Op de grond kan ook niet, want dan gaan mensen er overheen lopen en pakt niemand ze meer op.

BC: 4.3.1

ik stelde aan het begin voordat we aan het begin van elke week een vergadering kunnen houden om een beter overzicht te hebben van wat we die week af moesten hebben en ook om de taken beter te kunnen verdelen. Ik ben bij de vergaderingen bijna altijd de voorzitter, daardoor neem ik ook de kans om aan het einde een soort van check in te doen bij iedereen om te kijken of de samenwerking goed gaat of niet.

BC: 4.3.2

Ik heb hierbij nieuwe leerambities opstellen, omdat ik bij 4A eigenlijk leerdoelen heb opgesteld.

Ik word beter in de leiding nemen en het laten horen van mijn stem.

Ik merkte in deze cursus dat ik met het houden van de vergaderingen moeite heb met assertief zijn en mijn stem laten horen. Ik had het nog over met Pieter, waar ik mensen niet kan onderbreken en uiteindelijk wordt er over mij heen gepraat.

Ik ga een beter beeld hebben bij welke kant ik op wil met deze studie.

Toen ik vorige keer met Gerjanne in gesprek zat, had ik het door dat ik geen beeld meer had over wat ik tijdens en/of na deze studie wil doen. Ik wil meer experimenteren om te kijken wat ik wel en niet leuk vind. Ik was al van plan om tijdens de zomervakantie aan persoonlijke projecten te werken. Ik wilde nog aan mijn site werken, omdat ik daar niet helemaal tevreden mee ben. En ik wil nog een recipe book maken als cadeau voor iemand, dus dan experimenteer ik nog een beetje met coderen maar ook met illustratie.